



CONCURSO DE DISEÑO DE PÓSTERES 2026 DE ASICOTUR

Introducción

En el marco del Día Mundial del Turismo 2026, ASICOTUR, como miembro afiliado a ONU Turismo, organiza el **III Concurso de Diseño de Pósteres**, con la colaboración de Turismo de Querétaro, bajo el tema “**Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo de los Caminos Iniciáticos**”.

Este concurso busca destacar la capacidad del diseño y la creatividad para imaginar nuevas formas de entender, recorrer, comunicar y vivir los Caminos Iniciáticos, explorando cómo la digitalización y la inteligencia artificial pueden contribuir a su promoción, interpretación, accesibilidad, gestión y desarrollo sostenible, preservando su dimensión humana, cultural, espiritual y territorial.

En esta edición, **Querétaro** adquiere un significado especial como entidad colaboradora, a través de su **Camino Iniciático de Santiago en Querétaro**, una experiencia que conecta espiritualidad, naturaleza, patrimonio y comunidades de la Sierra Gorda y que servirá como referencia e inspiración, sin limitar las propuestas a un único destino.

El concurso se plantea desde una perspectiva internacional y en línea con la misión de ASICOTUR de promover la cooperación, la innovación, la sostenibilidad y un turismo responsable, poniendo la tecnología al servicio de las personas, los territorios y las comunidades.

Asimismo, esta edición reivindica el valor de la creatividad, la autoría y la mirada humana, fomentando propuestas originales en las que la inteligencia artificial y otras herramientas digitales, cuando sean utilizadas, estén al servicio de una idea y de una visión propia, sin sustituir el proceso creativo.

De este modo, el concurso invita a generar una mirada contemporánea e innovadora sobre los Caminos Iniciáticos, conectando patrimonio, territorio, personas, cooperación, diseño y tecnología para imaginar nuevas formas de recorrerlos, conocerlos, interpretarlos y preservarlos.



III CONCURSO DE POSTERS

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026

AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO DE LOS CAMINOS INICIÁTICOS

Colabora: **QUERÉTARO**
Y ENTONCES, ENCONTRÉ MÉXICO.



Bases del Concurso

1. Objetivo del Concurso:

El concurso de póster **“Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo de los Caminos Iniciáticos”**, organizado por ASICOTUR con la colaboración de Turismo de Querétaro, tiene como objetivo promover la reflexión y la creatividad en torno a la transformación digital del turismo y, específicamente, al papel de la agenda digital y de la inteligencia artificial en el rediseño de la experiencia turística en los Caminos Iniciáticos.

A través del diseño, se busca generar propuestas que exploren nuevas formas de comunicar, interpretar y experimentar estos caminos, poniendo en valor su patrimonio, identidad, paisaje, espiritualidad y relación con las comunidades locales, así como las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para su desarrollo sostenible.

2. Temática:

El diseño deberá interpretar el tema central: “Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo de los Caminos Iniciáticos”, destacando las posibilidades que ofrecen la transformación digital y la inteligencia artificial para imaginar nuevas formas de conocer, recorrer, gestionar, interpretar, promocionar y preservar los Caminos Iniciáticos.

El Camino Iniciático de Santiago en Querétaro (México) y el Camino iniciático en Campo Mourão, Paraná (Brasil) te podrán servir como referencia e inspiración para las propuestas, como ejemplo de puesta en valor de unos territorios totalmente diferentes a través de un Camino Iniciático. Los diseños no tendrán que representar específicamente este recorrido ni limitarse al territorio queretano, sino que puede ser una interpretación global de lo que significa esta implantación en cualquier destino.

Web de referencia: <https://queretaro.travel/camino-iniciatico/> 

Web de referencia: <https://caminho-iniciatico.diocesecampomourao.org.br/> 

3. Requisitos de los Diseños:

Originalidad: Los diseños deberán ser originales e inéditos, creados específicamente para este concurso. No se aceptarán obras que hayan sido presentadas previamente en otros concursos, convocatorias o eventos.

Las personas participantes deberán garantizar que la propuesta presentada es de su autoría y que los elementos utilizados en ella no vulneran derechos de propiedad intelectual, derechos de imagen o cualquier otro derecho de terceras personas.



III CONCURSO DE POSTERS

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026

AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO DE LOS CAMINOS INICIÁTICOS

Colabora:  **QUERÉTARO**
Y ENTONCES, ENCONTRÉ MÉXICO.



No se admitirán copias o reproducciones de obras, carteles, campañas, ilustraciones, fotografías, identidades visuales u otros trabajos realizados por terceras personas, ni propuestas que puedan considerarse una imitación sustancial de los mismos.

Formato: Digital, en alta resolución (300 dpi), en formatos JPG o PNG de alta calidad para la fase de preselección.

El diseño ganador deberá entregarse en formato editable y/o vectorial, pudiendo requerirse formatos como .AI, .PSD, .EPS o .PDF, según las necesidades de producción y adaptación de ASICOTUR.

Dimensiones: DIN A3 (297 x 420 mm / 3508 x 4961 px). Orientación vertical.

Contenido:

El diseño deberá ser visualmente impactante, conceptualmente claro y transmitir el tema del concurso de forma innovadora, creativa y original. Se valorará especialmente: la capacidad de síntesis; la calidad y coherencia del concepto; la creatividad y originalidad; la calidad estética y técnica; la claridad del mensaje; la relación con los Caminos Iniciáticos; y la integración de los conceptos de transformación digital e inteligencia artificial.

El póster debe incluir de forma visible y clara:

- El lema "**Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo de los Caminos Iniciáticos**",
- Los logotipos oficiales de ASICOTUR (en la parte superior) y de Turismo de Querétaro (en la parte inferior), conforme a las directrices gráficas facilitadas por la organización.
- Un eslogan adicional relacionado con el tema y los hashtags: **#ASICOTUR #WTD26 #CaminosIniciáticos #AgendaDigital**

Técnica: Libre (ilustración digital, fotografía, diseño gráfico, collage, tipografía, técnicas mixtas, composición fotográfica, arte digital, etc., siempre que el resultado final sea un archivo digital que cumpla los requisitos especificados.

Se permitirá combinar técnicas analógicas y digitales, siempre que la persona participante pueda entregar el resultado final en las condiciones establecidas.

Uso de Inteligencia Artificial (IA): Se permite la utilización de herramientas de inteligencia artificial generativa y otras herramientas digitales como apoyo al proceso creativo, por ejemplo, para la generación de ideas, investigación, exploración visual, creación de texturas, elementos gráficos, imágenes o procesos de edición.



No obstante, el concurso no pretende premiar la mera generación automática de imágenes mediante inteligencia artificial, sino el concepto, la creatividad y la capacidad de diseño de la persona participante.

Se valorará especialmente:

- La originalidad de la idea y del concepto.
- La intervención creativa y artística de la persona participante.
- La composición y dirección artística.
- La transformación y edición de los recursos generados.
- La integración coherente de los diferentes elementos.
- La capacidad para desarrollar una propuesta gráfica propia.
- La relación entre la herramienta utilizada y el resultado final.

Los diseños generados total o sustancialmente mediante IA y presentados sin una aportación creativa, intervención o transformación significativa por parte de la persona participante podrán ser penalizados en la evaluación o no ser considerados.

Las personas participantes deberán indicar en el formulario de inscripción si han utilizado herramientas de inteligencia artificial y, en su caso, qué herramientas han utilizado, con qué finalidad y en qué parte del proceso creativo.

La utilización de IA no exime del cumplimiento de las condiciones de originalidad, autoría y respeto de los derechos de terceros establecidas en estas bases.

Idiomas: Se aceptan trabajos en español y/o portugués.

4. ¿Quién puede participar?

Abierto a todas las personas mayores de 18 años. Se permite la participación individual o en equipos de hasta tres personas. Cada participante o equipo podrá presentar un máximo de dos (2) diseños.

Podrán participar en este III Concurso Internacional de Pósteres todas las personas interesadas, sin restricción de nacionalidad, siempre que cumplan con las condiciones establecidas en las presentes bases. Asimismo, se permitirá la participación de personas que hayan concursado en ediciones anteriores, siempre que presenten propuestas originales y ajustadas a los criterios actuales del certamen.



III CONCURSO DE POSTERS

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026

AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO DE LOS CAMINOS INICIÁTICOS

Colabora:  **QUERÉTARO**
Y ENTONCES, ENCONTRÉ MÉXICO.



5. Inscripción y Presentación

Registro y Envío: Las personas participantes deberán enviar sus diseños, junto con el formulario de inscripción debidamente cumplimentado, por correo electrónico a: secretaria@asicotur.com antes del **viernes 25 de septiembre a las 23:59h CEST**. En el asunto del correo deberá indicarse: **III Concurso de Pósteres ASICOTUR - Día Mundial del Turismo 2026**

Nomenclatura del archivo: Los archivos deberán nombrarse con el siguiente formato: **"TituloDelPoster_NombreApellido.jpg/.png/.pdf/.ai/.svg/.psd"**.

Descripción del Concepto: Se requerirá una breve descripción del concepto del diseño, de un máximo de 300 palabras, que deberá incluirse en el formulario de participación. En caso de haber utilizado herramientas de inteligencia artificial, la persona participante deberá indicar brevemente qué herramientas utilizó y cuál fue su función dentro del proceso creativo.

6. Descargables Obligatorios

Elementos gráficos oficiales de ASICOTUR y Turismo de Querétaro: Para la elaboración del póster, las personas participantes deberán descargar los elementos gráficos oficiales de ASICOTUR y QUERÉTARO a través de este [enlace](#). El uso de los logotipos deberá realizarse conforme a las directrices indicadas en las guías o directrices básicas para la utilización de los logotipos, incluida en el paquete de descarga.

Formulario de participación: Descarga el formulario haciendo clic en este [enlace](#). Este documento deberá ser cumplimentado y enviado junto al diseño del póster.

7. Proceso de Selección y Calendario

Deliberación del Jurado (fase única): Un jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en los campos del diseño gráfico, la comunicación, el turismo, la innovación, la sostenibilidad y/o los Caminos Iniciáticos, cuyos nombres se anunciarán en la web de ASICOTUR, seleccionará el primer, segundo y tercer puesto, así como, en su caso, las menciones de honor que considere oportunas.

La selección se realizará atendiendo a los siguientes criterios:

- Originalidad y creatividad de la propuesta.
- Calidad gráfica, estética y técnica.
- Impacto visual y capacidad de síntesis.
- Claridad y fuerza del mensaje.
- Adecuación a la temática del concurso.



III CONCURSO DE POSTERS

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026

AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO DE LOS CAMINOS INICIÁTICOS

Colabora: **QUERÉTARO**
Y ENTONCES, ENCONTRÉ MÉXICO.

- Integración de los conceptos de digitalización e inteligencia artificial.
- Visión contemporánea de los Caminos Iniciáticos.
- Aportación creativa, autoría y capacidad de intervención de la persona participante, especialmente en aquellos trabajos que utilicen herramientas de IA.
- Coherencia con los valores de ASICOTUR, especialmente cooperación, sostenibilidad, inclusión, respeto por los territorios y las comunidades y protección del patrimonio.

Plazos:

- **Lunes 07 de septiembre de 2026 16:00 h (horario de España, CEST, UTC+2):** Lanzamiento del Concurso y apertura de recepción de propuestas.
- **Viernes 25 de septiembre de 2026 23:59 h (horario de España, CEST, UTC+2):** Fecha límite de recepción de propuestas.
- **Domingo 27 de septiembre de 2026:** Anuncio de las personas ganadoras del 1º, 2º y 3º lugar a través de las redes sociales de ASICOTUR.
- **Lunes 28 de septiembre de 2026, 16:00 h (horario de España, CEST, UTC+2):** Presentación y reconocimiento de las propuestas ganadoras durante una **Reunión Especial de Asociados de ASICOTUR**, celebrada en el marco de las actividades del **Curso de Turismo Deportivo** con motivo del Día Mundial del Turismo 2026. Las personas participantes en el concurso serán invitadas a participar en este encuentro.

8. Reconocimientos:

El concurso otorgará los siguientes reconocimientos:

Primer Lugar:

- Reconocimiento público y diploma acreditativo.
- Publicación destacada del diseño ganador en los canales de comunicación de ASICOTUR (web, redes sociales).
- Difusión y publicación a través de nuestros Media Partners.
- El diseño podrá ser utilizado como imagen oficial de comunicación de ASICOTUR vinculada al Día Mundial del Turismo 2026 y a la campaña del concurso, de acuerdo con las condiciones establecidas en el apartado de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual.

Menciones de Honor (2º y 3º lugar):

- Reconocimiento público y diploma acreditativo.
- Publicación en los canales de comunicación de ASICOTUR.



9. Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Las personas participantes conservan la propiedad intelectual de sus obras.

Al participar en el concurso, las personas participantes autorizan a ASICOTUR, de forma no exclusiva y gratuita, a reproducir, distribuir, comunicar públicamente y realizar las adaptaciones técnicas necesarias para su difusión en diferentes soportes y formatos, los diseños presentados, de forma no exclusiva y gratuita, para fines relacionados con la difusión y promoción del concurso, del Día Mundial del Turismo 2026 y de las actividades de ASICOTUR vinculadas a esta iniciativa, siempre citando la autoría.

En el caso del diseño ganador, esta autorización comprenderá asimismo su utilización como imagen de la campaña del Día Mundial del Turismo 2026 y del III Concurso de Diseño de Pósteres de ASICOTUR, así como las adaptaciones técnicas necesarias para su difusión en diferentes soportes y formatos.

ASICOTUR se compromete a citar la autoría en cualquier uso público del diseño, siempre que las características del soporte lo permitan.

Las personas participantes serán responsables de garantizar que las obras presentadas son originales y que cuentan con los derechos o autorizaciones necesarios sobre cualquier fotografía, ilustración, tipografía, imagen, recurso gráfico, elemento generado mediante IA u otro material de terceros incluido en la propuesta.

En caso de utilización de herramientas de inteligencia artificial, la persona participante será igualmente responsable de garantizar que el uso realizado y el resultado presentado cumplen las condiciones legales, de propiedad intelectual y de uso aplicables a dichas herramientas.

10. Aceptación de las Bases

La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.

La presentación de una propuesta supone asimismo la aceptación de los criterios establecidos respecto a la originalidad de las obras, los derechos de propiedad intelectual y el uso responsable y transparente de herramientas de inteligencia artificial.

Cualquier aspecto no contemplado en las presentes bases será resuelto por la organización.