

## ANEXO I - BASES CONVOCATORIA CAPÍTULOS PARA EL LIBRO “ANÁLISIS DEL FUTURO DEL SECTOR TURÍSTICO Y CASOS DE ÉXITO”

### TEMÁTICA

Las comunicaciones deben versar sobre alguno de los siguientes temas:

- Cooperación turística y desarrollo
- Cooperación público-privada
- Competitividad, calidad y gestión de destinos turísticos
- Desarrollo sostenible
- Educación y formación
- Innovación y emprendimientos turísticos
- Metodologías de investigación aplicadas a la cooperación
- Nuevos escenarios en el sector turístico

### BENEFICIOS PARA LOS AUTORES

- Alcance: Aranzadi es una editorial jurídica española que publica una variedad de obras. Sus publicaciones incluyen libros, revistas, monografías, códigos, comentarios de leyes, entre otros recursos.
- Revisión por pares ciegos.
- Sin cargos por presentación o procesamiento de artículos.
- Artículos publicados en español y portugués.
- Indicios de Calidad: Q1 en la base de datos SPI: Scholarly Publishers Indicators. Prestigio editorial. ICEE y posición en ranking general (504 Editoriales): ICEE 34.803 Posición 7 de 272.

### COMPOSICIÓN DEL COMITÉ CIENTÍFICO

**Presidente:** Juan Manuel Benítez del Rosario, Decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la UPLGC.

El resto de miembros del Comité, disponible a partir del **lunes 01 de abril** en el sitio web de Asicotur: [www.asicotur.com](http://www.asicotur.com)

### FECHAS IMPORTANTES

**03 de mayo de 2024:** Fecha límite para enviar artículo completo. (las personas interesadas en presentar una comunicación de su propuesta de capítulo, pueden indicarlo en el momento de enviar su propuesta).

**20 de mayo de 2024:** Fecha límite para enviar la evaluación de los documentos presentados a los autores. El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con revisiones de forma, aceptación con revisiones de fondo o rechazo.

**29-30 de mayo de 2024:** Celebración del Simposio en Sanxenxo, Pontevedra.

**31 de julio de 2024:** Entrega del capítulo corregido en base a la evaluación recibida e impresos autorizando su publicación. En el caso de no haber recibido la documentación solicitada en esta fecha, se entenderá que no desea presentar ni publicar el capítulo.

## **NORMAS DE PRESENTACIÓN**

### **I. Las normas básicas que deben cumplir las comunicaciones son:**

- **Márgenes:** inferior, superior, izquierda y derecha: 2,5 cm.
- **Extensión:** 4500-7000 palabras y bibliografía (mínimo 10 referencias)
- **Idiomas:** español y portugués.

### **II. En la primera página debe figurar:**

- **Título de la comunicación:** en mayúscula negrita y letra TIMES NEW ROMAN, TAMAÑO 12 e interlineado 1,5
- **Autor/es:** para cada uno debe figurar lo siguiente:
- **Nombre del Autor:** (en negrita y letra Times New Roman, tamaño 10 e interlineado sencillo).
- **Curriculum vitae resumido:** 2-3 líneas – letra Times New Roman, tamaño 10, sin negrita e interlineado 1,5; Email; Institución, Universidad, Empresa, etc.; ciudad, país.
- **Resumen (Abstract):** resumen analítico de la comunicación, escrito en español o portugués castellano, con máximo 160 palabras en cada idioma. El título en Negrita y el texto sin negrita y letra Times New Roman, tamaño 10, e interlineado sencillo.
- **Palabras Clave (keywords):** entre tres y cinco palabras, en español o portugués.
- **Títulos de los apartados:** en mayúsculas, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado 1,5
- **Títulos de los subapartados:** en minúscula, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado 1,5 y sangrado.

### **Ejemplos:**

#### **TITULO**

#### **1. APARTADO**

#### **1.1. Sub-apartado**

#### **1.1.2.**

### **III. Cuerpo del documento:**

- interlineado 1,5, texto justificado, tamaño de letra Times New Roman 11.

#### IV. Metodología:

- Esta sección debe proporcionar detalles suficientes para permitir que un investigador independiente pueda reproducir el trabajo. Los métodos que ya están publicados deben resumirse e indicarse mediante una referencia. Si cita directamente un método publicado anteriormente, utilice comillas y cite la fuente. También se debe describir cualquier modificación de los métodos existentes.

#### V. Resultados-Conclusiones

- La sección de Conclusiones debe resumir brevemente los principales hallazgos de la investigación en función del tema escogido.

#### VI. Gráficas

- Las tablas, figuras, fotografías o mapas deberán estar numerados en orden consecutivo con caracteres arábigos en el texto después del párrafo de su primera cita. Contendrán un título breve y auto explicativo, su fuente y, cuando sea necesario, notas.

#### VII. Referencias:

- Las citas bibliográficas y las referencias deben seguir los estilos de referencia utilizados por la Asociación Americana de Psicología (APA), 7ª edición. Recomendamos el uso de software de gestión de referencias (p. ej., Mendeley (<https://www.mendeley.com/downloads>), Zotero y End Note).

Todas las referencias deben incluir el DOI cuando sea posible. La puntuación y el orden deben seguir los ejemplos siguientes:

#### CAPÍTULOS DE LIBROS:

Cepilovs, A. (2014). Contratación pública para la innovación en estados pequeños. El caso de Letonia. En F. Decarolis & M. Frey (Eds.), El lugar de la contratación pública en el mundo. La carga hacia la sostenibilidad y la innovación (pp. 93-130). Houndmills, Inglaterra: Palgrave/Macmillan. <https://www.springer.com/jp/book/9781137430632>

**NOTA:** La presentación de propuestas de capítulo supone la plena aceptación de estas bases

**Más informaciones:** [direccion@asicotur.com](mailto:direccion@asicotur.com)